



No Life or not **No Life**...

*Vous êtes sûrement tous au courant du phénomène **No Life** ? Non ? Alors laissez-moi vous expliquer de quoi il s'agit...*

Avec l'essor de l'informatique, nombreux sont ceux d'entre nous qui sont tentés de se créer une autre vie, un personnage fictif afin d'arpenter le Net. Honnêtement, que ceux qui n'ont jamais pris plaisir à incarner un personnage de jeu en ligne lèvent la main. ... Bon ! On va recommencer : qui joue en ligne ? ... Qui joue en ligne longtemps ? ... Ha ha ! je le savais ! Allez, avouez que vous aimez passer du temps sur votre ordinateur !

Le *No Life*, par définition, se prive volontairement de vie « réelle » pour se consacrer presque entièrement à sa vie fictive. Il s'y adonne à table, au lit, sous la douche... et même aux toilettes ! Bref, tout le temps et partout, les ordinateurs et autres *video games* régissent son quotidien.



Et maintenant, un p'tit tour aux origines, ça vous tente ?

Ce phénomène voit sa source remonter jusqu'au Japon, avec les *Otakus*, personnes qui consacrent la plupart de leur temps à une activité d'intérieur, ou encore les *Hikikomori*, sortes d'*Otakus* extrémistes. Désignés d'abord comme des exclus sociaux et des cas pathologiques graves, en particulier au Japon, ces personnes sont maintenant intégrées à part entière dans la société, ou presque : on va vers une banalisation du phénomène.

Pourtant nombreux sont les opposants à cette manière de vivre : GAL (*Get A Life* : « Trouve-toi une vie... ») et autres acronymes ravageurs peuplent l'Internet et visent ces gens qui ont opté pour un mode de vie différent. Un mode de vie contestable et dangereux, mais qui reste pour eux un choix assumé.

Alors peut-être êtes-vous de ces *geeks* (passionnés, généralement d'informatique), *nerds* (idem, mais en version encore plus asociale) et autres accros à l'ordi ? Dans ce cas, peut-être savez-vous au moins tirer le positif d'Internet, qui foisonne en possibilités d'ouverture sur le monde et sur les gens. Bien sûr, comme le dit le slogan de la chaîne qui a pris le nom du phénomène, « Y'a pas que la vraie vie dans la vie ! », mais n'oubliez pas : rien ne vaut l'air frais... réel !